

FB AD LIBRARY • 04/2026

Где стоматологии уже *кричат* — а где ещё *ТИШИНА.*

Аудит 1394 рекламных объявлений 1499 клиник в Алматы и Астане. Что работает, что сгорело, и какая ниша всё ещё свободна.

1394

ОБЪЯВЛЕНИЙ
ПРОАНАЛИЗИРОВАНО

1499

КЛИНИК
В ВЫБОРКЕ

28

МЕС. ДАННЫХ
FB AD LIBRARY

2

ГОРОДА
АЛМАТЫ • АСТАНА

9 ВЫВОДОВ ДЛЯ ОДНОГО МАРКЕТОЛОГА

Что внутри. И где ваша *самая дешёвая* точка входа.

01	Карта насыщенности	с. 04
02	Ценовая карта рынка	с. 05
03	Сгоревшие vs работающие офферы	с. 06
04	Три голоса рынка	с. 07
05	Незакрытые боли пациента	с. 08
06	Голубые океаны — пустые ниши	с. 09
07	Топ-10 опасных конкурентов	с. 10
08	СТА и язык — где ошибаются все	с. 11
09	Направление рынка — окно сужается	с. 12
★	Контакт — Анатолий Степанов	с. 14



*У всех одинаковая
имплантация. У всех
«опытные врачи».
Никто не виден.*

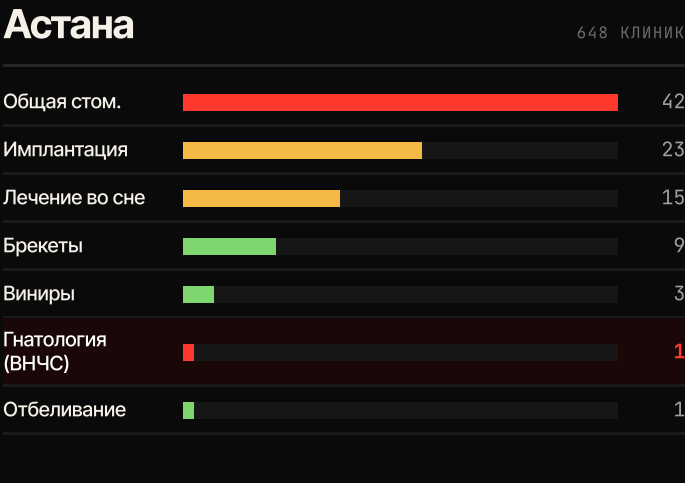
— ГЛАВНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПО ИТОГАМ АУДИТА 1394 ОБЪЯВЛЕНИЙ

01 — КАРТА НАСЫЩЕННОСТИ

Где *все*,
а где *пусто*.



Алматы — рекламная пробка по имплантации, брекетам, All-on-4. Каждая четвёртая клиника говорит одно и то же.



Астана — гнатология свободна. ВНЧС, скрежет, асимметрия — массовая жалоба, единичная реклама.

02 — ЦЕНОВАЯ КАРТА

Что они говорят *вслух.*

Почти никто не называет цену в рекламе. Намеренно — это создаёт пространство для манипуляций.

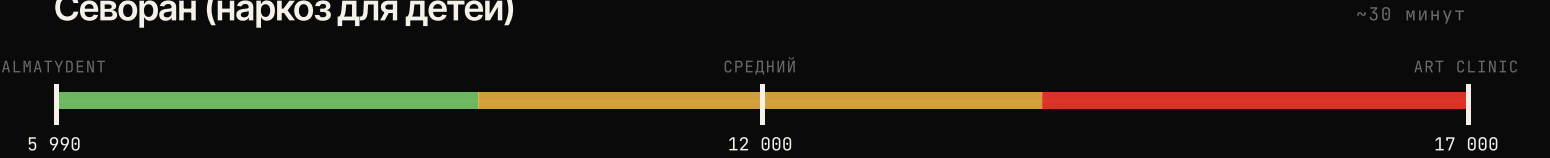
Имплантация



Брекеты



Севоран (наркоз для детей)



All-on-4 / All-on-6 «зубы за 1 день»



03 — СГОРЕВШИЕ VS РАБОТАЮЩИЕ

Что *не* работает. Что *работает*.

✖ НЕ РАБОТАЕТ

- ✖ «Опытные врачи · современное оборудование»
Все говорят. Сливается с фоном.
- ✖ «Скидка 50%», «3 = 2», «бесплатная диагностика»
Демпинг как стратегия. СРМ не окупится.
- ✖ Каспи-рассрочка как главный оффер
Норма рынка, не преимущество.
- ✖ Имплант ≤ 65к
Подозрительно. Триггерит недоверие.
- ✖ Врач говорит в камеру на нейтральном фоне
Самый частый формат — не выделяет.

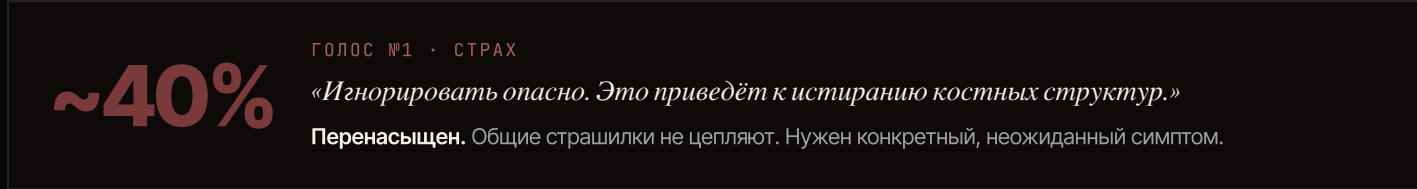
▲ РАБОТАЕТ

- ▲ «Зубы за 1 день — не верю!»
Доказательство трансформации. Драматургия отзыва.
- ▲ «Не лечите 100 зубов в год — ВНЧС важнее»
GnatoSpace — занятие пустой ниши.
- ▲ «Цена прозрачна — никаких сюрпризов»
ЦСГА, Art Clinic. Закрывает страх №1.
- ▲ «Не ставьте брекеты, пока не узнаете...»
Образовательный формат. Доверие до записи.
- ▲ Личный бренд врача с нишей
Dr. Edil Boribay, Dr. Yerzhana — узнаваемость лица.

04 — ТРИ ГОЛОСА РЫНКА

Все говорят двумя голосами.

Третий — пуст.



~40%

ГОЛОС №1 • СТРАХ

*«Игнорировать опасно. Это приведёт к истиранию костных структур.»***Перенасыщен.** Общие страшилки не цепляют. Нужен конкретный, неожиданный симптом.

~45%

ГОЛОС №2 • ТРАНСФОРМАЦИЯ

*«Зубы за 1 день — не верю! С All-on-4 это реально.»***Становится клише.** Пять клиник используют «зубы за 1 день». Нужна конкретизация.

~15%

★ СВОБОДНАЯ ПОЗИЦИЯ

ГОЛОС №3 • ЭКСПЕРТИЗА

*«Не ставьте брекеты, пока не узнаете: металл, керамика, сапфир — разброс 80к-500к.»***Недозанято.** Меньшинство, но именно этот голос строит доверие на перегретом рынке.

Что пациент *боится сказать вслух.*

01 «Сколько это будет стоить в итоге?»

Боятся скрытых доплат. **Только ЦСГА и Art Clinic** работают через «фикс. цена, никаких сюрпризов».

02 «Будет больно. Меня осудят за запущенные зубы.»

Страх не результата, а процесса. Реклама обещает результат, но **не снимает страх самого визита.**

03 «Мне сказали удалять — а вдруг можно сохранить?»

LS Dental закрыла («когда другие удаляют — мы сохраняем»), **но единицы.**

04 «Брекеты на 2 года — как я буду выглядеть всё это время?»

Никто не говорит о **комфортe во время лечения.** Все обещают результат после.

05 «Безопасен ли наркоз для моего ребёнка?»

ЦСГА и Liberty закрывают через перечисление протоколов. Большинство — «безопасно» **без аргументов.**

06 — ГОЛУБЫЕ ОКЕАНЫ

Спрос есть.

Рекламы — почти нет.

Пять направлений, где системная реклама будет звучать как соло на пустой сцене. Широкими мазками — без точных цифр.

Гнатология / *ВНЧС*

№ 01 • ТОП

Щелчки в челюсти, скрежет, асимметрия лица — массовая жалоба, но пациент не знает куда идти. На рынке системно занимается практически никто.

Отбеливание *в Астане*

№ 02

Массовый запрос, низкий порог решения (нет страха операции), высокая частота повторных обращений — а конкуренции в рекламе минимум.

Виниры с *образовательным углом*

№ 03

Главный страх — «сточат зубы в пеньки». Почти никто его в рекламе не закрывает. Формат «разрушаем мифы о винирах» — свободен.

Детская *ортодонтия* отдельно

№ 04

Все рекламируют «детского стоматолога вообще». Узкое направление «ранняя коррекция прикуса 7–12 лет» как отдельная история — не занято.

Стоматология *под микроскопом*

№ 05

Сильнейший дифференциатор для пациентов с негативным опытом («лечили — потом снова болело»). В рекламе тему держат единицы.

07 — ТОП-10 ОПАСНЫХ КОНКУРЕНТОВ

Кого нельзя *терять из вида.*

→ АЛМАТЫ

A1 • score 55.6

Dr. Yerzhana Musagalieva

«Не ставьте брекеты пока не узнаете». Чёткий ортодонтический фокус, мульти-город (Алматы + Актобе).

▲ СИСТЕМНЫЙ БЮДЖЕТ

A2 • score 59.7

Doctor Dent

All-on-4/6 как флагман. Казахскоязычная аудитория, отзывы «не верил — теперь верю». Филиалы.

▲ НАТИВНЫЙ ЯЗЫК

A3 • score 54.3

Dr. Edil Boribay

Личный бренд врача, «цифровая стоматология», Straumann. Самый узнаваемый личный бренд в выборке.

▲ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

A4 • price-war

Nur Dental

Ценовые акции (–50% на кариес), агрессивная конкуренция. Музыкальные видео, объём.

► ДЕМПИНГ

→ АСТАНА

★ N1 • score 73 — лучший

GnatoSpace

Уникальная ниша (ВНЧС), образовательный контент, Kaspi 12/24 мес. Лучшее рекламное мышление в выборке.

▲▲ ЭТАЛОН

N2 • score 69

Liberty Stom Astana

Лечение во сне взрослых и детей. Конкретные цены (15к/час), отзывы пациентов сразу после процедуры.

▲ ЦЕНЫ ВСЛУХ

N3 • score 64

ЦСГА

Принцип «никаких сюрпризов в счёте». Закрывает главный страх — скрытые доплаты.

▲ ПРОЗРАЧНЫЕ ЦЕНЫ

N4 • score 61

Art Clinic

Премиум-сегмент. Севоран 17к/час, фиксированная цена. Чистая ниша «для тех, кто платит за качество».

▲ ПРЕМИУМ-ЯКОРЬ

08 — СТА И ЯЗЫК РЫНКА

WhatsApp побеждает *сайт и звонок.*

▲ ГЛАВНЫЙ КАНАЛ

~50%

объявлений ведут в WhatsApp

Низкий барьер входа, мгновенная реакция, контакт остаётся в адресной книге.

ОСТАЛЬНОЕ

Instagram DM — крупные бренды

Звонок — старшая аудитория

Сайт / форма — почти исчез

▲ ДВЕ ЯЗЫКОВЫЕ АУДИТОРИИ — ОДНА РЕДКО ЗАКРЫВАЕТ ОБЕ

Русский

Городская аудитория, премиум-сегмент, образовательные форматы. Doctor Dent, GnatoSpace.

Қазақша

Семейная, региональная, доверие через нативный язык. Огромная недозакрытая аудитория для системного игрока.

09 — НАПРАВЛЕНИЕ РЫНКА

РЫНОК *разогревается.* Тише уже *не будет.*

▲ ИГРОКОВ БОЛЬШЕ

Шире

Каждый месяц на FB заходят новые клиники. Полки заполняются — вход стоит дороже, чем стоил полгода назад.

▲ БЮДЖЕТЫ РАСТУТ

Громче

Один креатив сменяется ротацией из 10–30. Image + video + carousel — это уже не эксперимент, а норма зрелого игрока.

▲ ФОРМАТЫ ВЗРОСЛЕЮТ

Глубже

От статичных картинок к видео, к историям пациентов, к образовательному контенту. Поверхностная реклама перестаёт работать.

Что это значит для вас. Каждый месяц промедления — это плюс конкуренты, плюс CPM в аукционе, минус доступная ниша.

Окно сужается.

ФИНАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

Что не делать,
что работает.

✖ НЕ ДЕЛАТЬ

01 «Бесплатная консультация, опытные врачи»
Сливается с фоном — у всех

02 Kaspi-рассрочка как главный оффер
Норма рынка

03 Врач в камеру на нейтральном фоне
Самый частый формат

04 Имплантация ниже 65к
Триггер недоверия

05 «Общая стоматология» в Астане
Ниша уже занята

▲ РАБОТАЕТ

01 Занять одну пустую нишу
ВНЧС, виниры с образованием, отбеливание Астана

02 Закрыть страх №1 — «сколько в итоге?»
Фиксированная цена в оффере

03 Образовательный угол — голос экспертизы
«Не покупайте X пока не узнаете Y»

04 Личный бренд врача с фокусом
Лицо + ниша + повторяемость

05 Закрывать обе языковые аудитории
Қазақша = большая незакрытая аудитория

КОНЕЦ РАЗВЕДКИ • НАЧАЛО РАБОТЫ

Если нужна реклама на *реальных данных*, а не на догадках —

АВТОР РАЗВЕДКИ

**Анатолий Степанов****+7 705 815 16 55**

WHATSAPP • TELEGRAM • ЗВОНОК

*01***Аудит вашей текущей рекламы**

Что сгорело, что работает, где утекает бюджет.

*02***Разведка по конкурентам**

Как этот отчёт — но конкретно по вашему городу и нише.

*03***Запуск под ключ**

Стратегия, креативы, медиабаинг, аналитика.

*Окно сужается.**Сейчас — самое дешёвое время.*

ПИШИТЕ В WHATSAPP

+7 705 815 16 55

